

Chef-fe de produit marketing abonnement - CDI

Marsactu est le média d'investigation incontournable dans la démocratie locale. Basé à Marseille, Marsactu révèle, documente, contourne la communication et ouvre les débats. Un titre de presse singulier qui, depuis 2015, est la propriété de ses journalistes par choix. Son fondement est l'indépendance à l'égard des pouvoirs, qu'ils soient politiques, économiques ou institutionnels et son financement – porté par ses 5.500 abonné-es – exclut publicités et subventions locales.

Le journal s'apprête à changer de dimension sur le numérique. Dans ce cadre, l'équipe recherche un-e chef-fe de produit marketing abonnements, supervisé-e par la direction marketing et développement.

Missions

- **Marketing abonnement BtoC**
 - Marketing opérationnel : assurer la mise en place de la stratégie de fidélisation et d'acquisition
 - CRM : création et animation de campagnes automation, transactionnelles et ad hoc
 - Animation des campagnes marketing sur l'ensemble des points de contact on site
 - Gestion et animation des campagnes Paid
 - Reporting : suivi le portefeuille abonné-es, suivi des sources d'acquisition
 - Benchmark : assurer une veille concurrentielle avec les best practices média
 - Analyser les performances des produits numériques et recommander des améliorations
 - Développer des solutions pour répondre aux besoins des abonné-es
- **Marketing abonnement BtoB**
 - Participer à la définition des offres, du produit et contribuer à la stratégie de recrutement
 - Assurer le suivi des ventes en alimentant les différents reportings liés à l'activité
- **Relation abonné-es**
 - Contribuer avec le reste de l'équipe à la permanence du service client
 - Participer aux réflexions permettant de répondre aux besoins des abonné-es

Profil recherché

- Notre modèle économique étant basé sur l'abonnement en ligne, **une sensibilité aux enjeux marketing** (CTA, tunnel de conversion...) est souhaitable
- La prise de poste nécessitera une capacité d'autonomie. Une **première expérience est donc demandée sur un poste similaire**
- Pour un journal en ligne, les projets valorisent avant tout ses contenus. Une **bonne connaissance de l'environnement médiatique** et un attrait pour ses enjeux et nos valeurs seront un atout.
- Chez Marsactu, nous aimons surprendre. **Curiosité, esprit d'initiative et capacité à sortir des cadres** sont bien accueillis dans une structure dont les salarié-es sont propriétaires majoritaires.

Processus de recrutement et prise de poste

Après une pré-sélection, les entretiens seront menés courant juin et juillet. Le poste est à pourvoir dès septembre 2026, en fonction des disponibilités. Merci de bien vouloir envoyer votre CV et votre lettre de motivation en format PDF, sans photo ni mention d'âge, d'adresse ou d'informations non essentielles à l'étude de votre candidature à recrutement@marsactu.fr avant le 26 juin.

Poste en CDI basé à Marseille.

Rémunération à négocier selon expérience et d'éventuels aménagements horaires, en cohérence avec l'échelle de rémunération au sein de la structure, basée sur la grille de la presse indépendante.