



MARSACTU

journal local d'investigation

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



LARGUER LES AMARRES



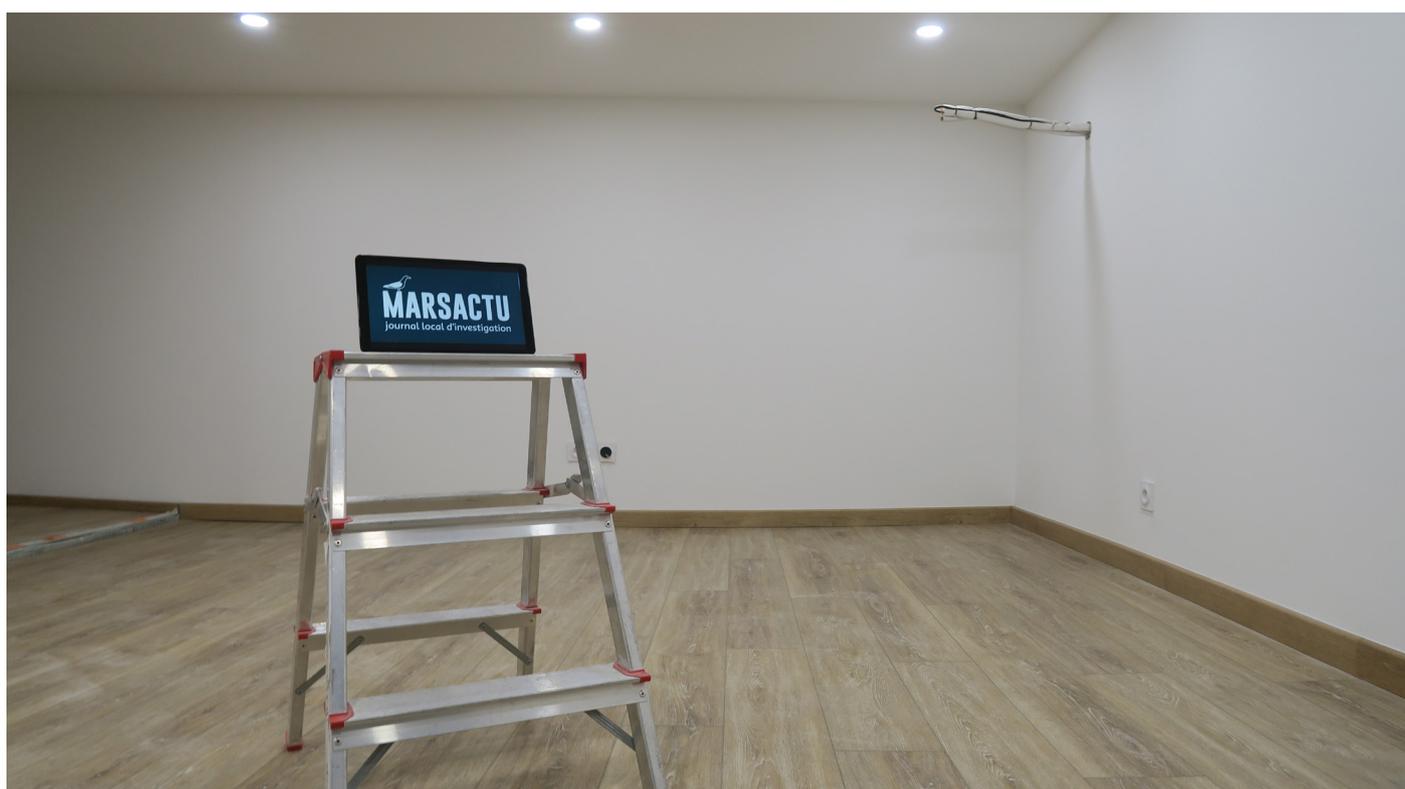
C'est un esquif lancé sur les eaux de l'actualité locale en mars 2023. Avec la newsletter hebdomadaire Pointue !, comme quelques mois auparavant avec le podcast Le Bocal, Marsactu a enrichi son offre éditoriale. L'année écoulée porte la marque de cette volonté de continuer à explorer, comme cette série au long cours l'Emprise, qui a nécessité de laisser trois journalistes voguer régulièrement hors de la rédaction et de l'actualité quotidienne. Avec une enquête présentée sur scène, en partenariat avec Mediavivant, ou dans les centres sociaux et cafés, Marsactu tâche aussi de se projeter dans la ville, pour se rapprocher de publics différents.

2023, c'est aussi une année de chantiers moins visibles de l'extérieur mais cruciaux pour notre média. A la tâche de fond engagée sur notre infrastructure informatique répondent les importants travaux de réaménagement de nos locaux, ce vaisseau amiral qui accueille désormais plus d'une dizaine de personnes. A l'heure où nous écrivons ces lignes, en septembre 2024, sortons un moment de l'exercice rétrospectif pour souhaiter bon vent à trois figures de proue du journal - Lisa Castelly, Nicolas Georges et Jean-Marie Leforestier - qui naviguent vers d'autres horizons. Marsactu leur doit beaucoup et, grâce à eux, est aussi armé pour poursuivre sa route, tant que le vent des soutiens souffle en poupe !

Julien Vinzent
Président de Marsactu

SOMMAIRE

Une équipe en transition.....	4
Les temps forts éditoriaux.....	5
L'emprise : une série au delà du fait divers.....	6
Pointue, un nouveau rendez-vous.....	7
Marsactu Illimité.....	8
Notre situation financière.....	10



En 2023, Marsactu a poussé les murs et agrandi ses locaux !

UNE ÉQUIPE EN TRANSITION

En 2023, Marsactu, l'équipe s'est élargie comme jamais. 9 journalistes, 3 personnes au service support pour un total d'une dizaine d'équivalents temps plein.

C'est cette amplitude qui nous a permis de développer de nombreux projets et d'atteindre nos objectifs.

L'ÉQUIPE EN 2023

LA RÉDACTION



Violette Artaud
journaliste,
associée



Coralie Bonnefoy
journaliste,
associée



Lisa Castelly
éditrice,
associée



Alexia Conrath
journaliste



Benoît Gilles
journaliste,
associé



Marie Lagache
journaliste



JM Leforestier
rédacteur en chef,
associé



**Clara Martot
Bacry**
journaliste

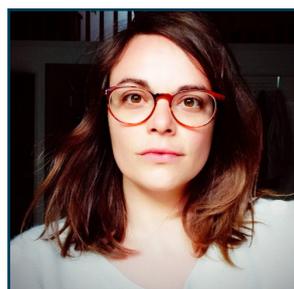


Julien Vinzent
président,
journaliste,
associé

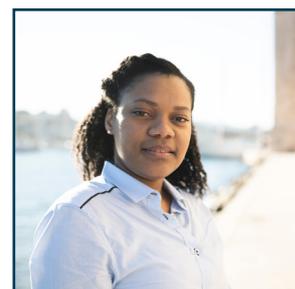
LE SERVICE SUPPORT



Nicolas Georges
resp. marketing
associé



Noémie Hauët
cheffe de produit



Wardat Saïd
gestionnaire de
service client

LES TEMPS FORTS ÉDITORIAUX

En 2023, Marsactu a publié 496 articles, 51 chroniques, 18 podcasts et 35 éditions de Pointue !.

Une enquête collaborative sur les livreurs

Pour la première fois, Marsactu a participé à une enquête collaborative du collectif Data+local, qui regroupe des journaux locaux français. Décliné en trois articles et un épisode du Bocal, notre travail montre, par le reportage ou l'analyse de données, comment cette activité se développe dans des marges de la société... et de la légalité. Cinq médias ont repris nos informations.



Un partenariat européen sur la pollution ArcelorMittal

Pendant plusieurs mois, Nina Hubinet et Ariane Lavrilleux ont enquêté sur le plus gros émetteur de CO2 de France : le sidérurgiste ArcelorMittal. Issu d'un partenariat avec Disclose et le média italien Irpi, ce travail a révélé comment les dépassements réguliers des normes de pollution amenaient peu de sanctions mais au contraire d'importantes subventions.

Un podcast qui trouve ses marques

Lancé à la fin 2022, le projet mené par Violette Artaud a trouvé sa vitesse de croisière. Le Bocal de Marsactu est devenu un rendez-vous bi-mensuel privilégié par une audience d'environ 1000 fidèles par épisode.

Tous les quinze jours, un.e journaliste revient sur un article paru dans nos colonnes pour raconter sa production et proposer un regard plus global. En 2023, nous avons proposé un enregistrement en public du Bocal et nous comptons multiplier les initiatives de cet ordre.



L'EMPRISE : UNE SÉRIE SUR L'IMPACT DES TRAFICS



C'est une règle cardinale à Marsactu, «*on ne traite pas de faits divers*». Néanmoins, nous avons décidé d'aborder la question des trafics de drogue à Marseille mais à notre façon, par le travail au long cours, l'enquête et le pas de recul.

C'est cette ambition qui nous a mené à publier une série d'article nommée «L'Emprise». Illustrées par la dessinatrice Emilie Seto, nos huit enquêtes abordent les causes et les conséquences de la guerre des stupéfiants et de ses violences, de la description des circuits financiers aux conséquences urbanistiques des trafics en passant par les consommateurs ou les petites mains.

Ils ont aussi fait Marsactu en 2023

Pour accompagner la rédaction, Marsactu a travaillé en 2023 avec de nombreux journalistes pigistes, stagiaires, chroniqueurs qui enrichissent le journal de leurs regards. Que soient ici remerciés Rémi Baldy, Eric Besatti, Meriem Bioud, Sophie Bourlet, Lola Breton, Nina Cardon, Severine Charon, Thomas Clerget, Floriane Chambert, Eva d'Annunzio, Sidonie Davenel, Léa Delaplace, Véronique Esterni, Louise Gerbaud, Lyssia Gingins, Emilio Guzman, Iliès Hagoug, Nina Hubinet, Pierre Isnard-Dupuy, Michea Jacobi, Ariane Lavrilleux, Léo Le Calvez, Suzanne Leenhardt, Roxanne Machecourt, Soly Mbaé, Pascal Messaoudi, Malika Moine, Guillaume Origoni, Jean-Francois Poupelin, Marius Rivière, Yasmine ellami, Cole Stangler, Mathias Thépot, Eva Thiébaud, Thimothée Vinchon et tou.te.s les autres.

POINTUE, UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS



Après le lancement du podcast en 2022, nous avons poursuivi la logique d'étoffement du « produit » Marsactu. Conscients de la nécessité de proposer plus que des articles publiés sur notre site et d'investir de nouveaux formats, nous avons mis le cap sur celui de la newsletter éditorialisée.

Pointue est donc née en mars 2023 sous la direction de Lisa Castelly. Au programme, une hebdomadaire envoyée tous les jeudis à 18h qui résume l'actualité de la semaine avec un ton piquant et propose même quelques infos inédites.

La conception de ce projet nous a demandé plusieurs semaines de production. Accompagnés du journaliste spécialisé dans la production de newsletter Jean Abbiatecci, nous avons patiemment conçu l'identité, le ton et le contenu de ce nouveau rendez-vous réservé à nos abonné.e.s.

Nous avons rapidement choisi le symbole du pointu, un petit bateau qui vogue avec célérité sur les eaux rarements huileuses de l'info locale.

Dès son lancement, Pointue ! a convaincu une part importante de notre public et, après plus d'une cinquantaine d'édition, connaît toujours des taux d'ouverture largement au dessus des standards.



MARSACTU ILLIMITÉ DANS LES CAFÉS ET CENTRES SOCIAUX



Au début de l'année 2023, nous avons candidaté à un appel d'offres lancé par l'ONG européenne *Journalismefund Europe* concernant les *news deserts*. Le financement que nous avons obtenu nous a permis de relancer une opération qui traînait dans nos cartons depuis 2018 et qui portait le nom de *Marsactu Café*.

Son principe est simple : permettre à des lieux publics possédant une connexion wi-fi publique (notamment des cafés mais aussi des coworkings) de mettre à disposition gratuitement le contenu de Marsactu, renouant avec la tradition du journal à disposition de la clientèle au comptoir.

Afin de répondre au mieux à la problématique des déserts d'information, nous avons décidé de compléter cette opération en nouant un partenariat avec huit centres sociaux à Marseille, leur offrant le même dispositif gratuitement afin de permettre aux habitants d'accéder à une information de qualité sans barrière économique.

Un défi organisationnel

Cette déclaration d'intention s'est traduite en un chantier de développement, de communication et de partenariat extérieur qui s'est révélé être un challenge considérable pour notre équipe réduite.

Le coup d'envoi de l'action a correspondu, et c'est heureux, avec l'arrivée de notre cheffe de produit Noémie Hauët. Cela nous a permis d'organiser la gestion de projet de manière rationnelle.

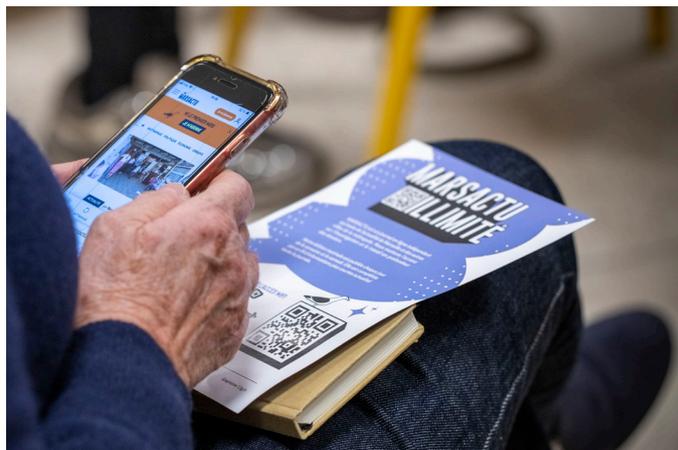
Le tuilage entre notre cellule support, notre directeur technique Mathieu Basili, l'agence web Seity, l'agence de communication 13 Grammes ainsi que l'Union des Centres Sociaux de



Marseille nous a permis de livrer ce projet de grande ampleur en temps et en heure, avec les félicitations de LM4D ainsi qu'un grand nombre de reprises médiatiques.

Une réponse enthousiaste

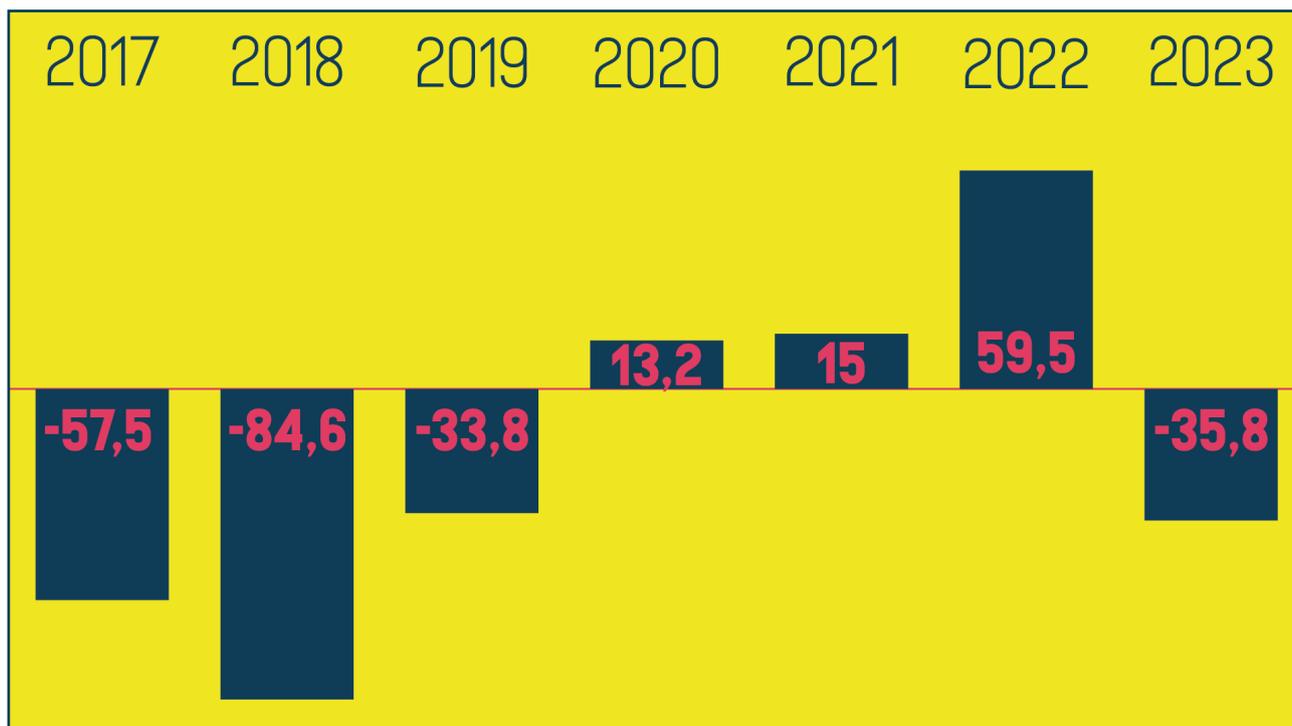
Notre première réunion avec des directeurs.trices de centres sociaux enthousiastes nous a renforcés dans notre conviction de la pertinence de ce projet qui ne s'appelait pas encore *Marsactu Illimité* à l'époque.



Nous avons trouvé face à nous un grand intérêt pour l'éducation à la presse, la lutte contre les fake news, voire l'écoute de podcasts. La rédaction de *Marsactu* a donc proposé 7 ateliers dans autant de centres sociaux. Tous ont rencontré un véritable succès populaire nous encourageant dans notre démarche et nous encourageant à peut être reproduire des opérations de de cet ordre à l'avenir.



NOTRE SITUATION FINANCIÈRE



Une année charnière

(EN MILLIERS D'EUROS)

Recrutements, travaux, lancements de produits... Les pages précédentes l'illustrent : 2023 marque le décollage rapide des investissements stratégiques pour préparer l'avenir. L'équilibre financier, atteint entre 2020 et 2022, s'en ressent logiquement, malgré une augmentation de 7,5 % des abonnements et dons.

De nouvelles recettes et des incertitudes

Parmi les chantiers de 2023, *Marsactu illimité* a bénéficié d'un financement dédié, pour près de 24 000 euros. En parallèle, les droits voisins dûs depuis 2019 en application de la réglementation européenne ont enfin été versés, avec pour l'instant les seuls montants de Google. En revanche, notre média a subi une lourde baisse de l'aide annuelle au pluralisme, dispositif encore en rodage malgré ses critères sains. Le montant reste donc incertain pour 2024.

Sur les réseaux sociaux, une communauté solide



41 500 «j'aime»

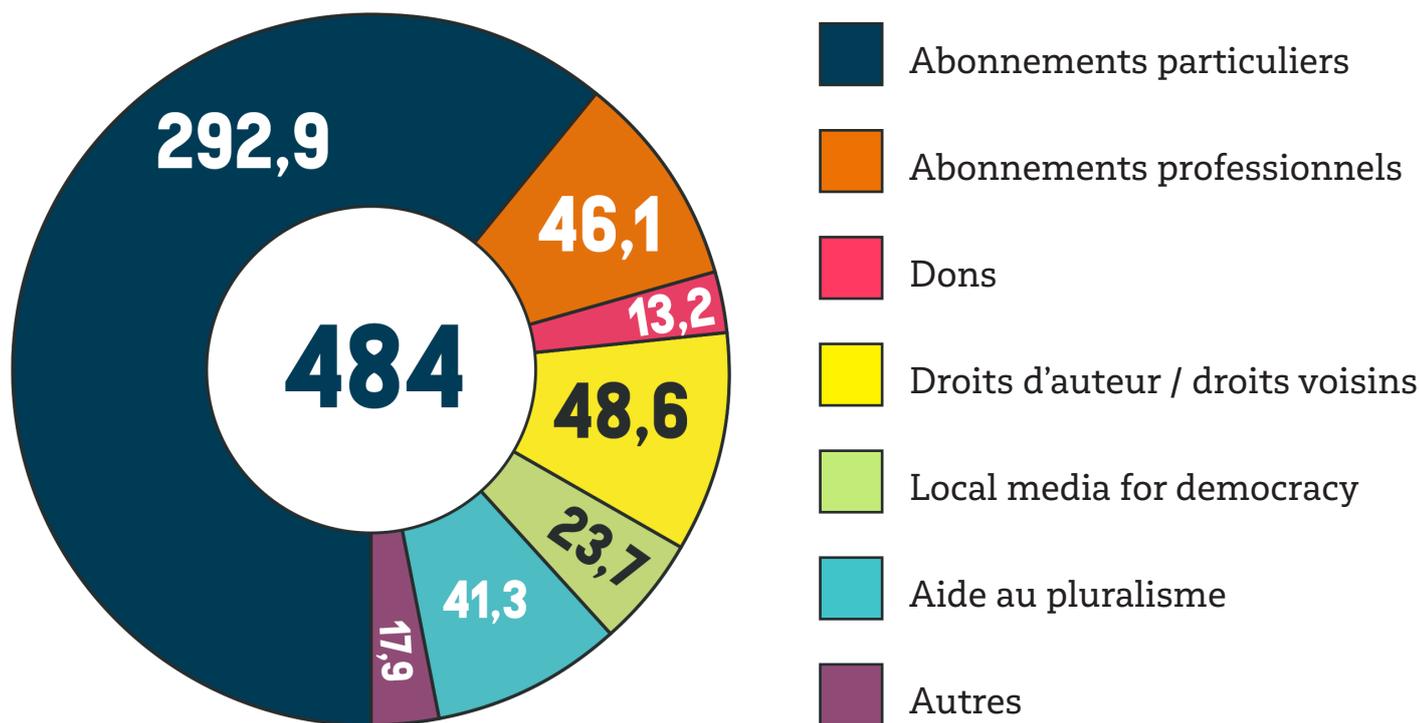


53 600 abonnés

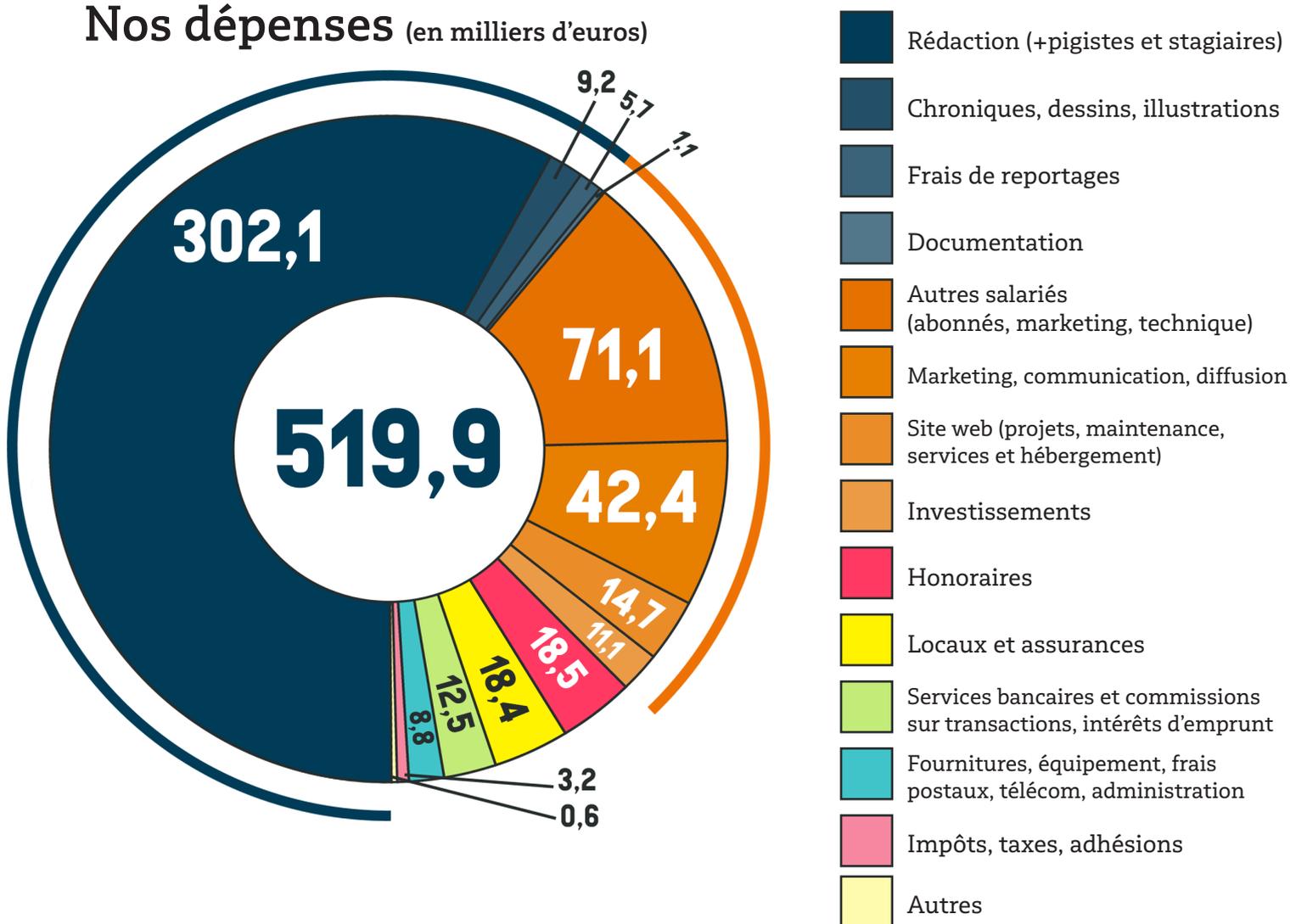


11 100 abonnés

Nos recettes (en milliers d'euros)



Nos dépenses (en milliers d'euros)





MARSACTU
journal local d'investigation

SEPTEMBRE 2024

CONTACT : JULIEN VINZENT

PRÉSIDENT, JOURNALISTE, ASSOCIÉ

JULIEN.VINZENT@MARSACTU.FR