

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



REDÉCOLLAGE



Quelle année ! En regardant le nombre d'abonné.e.s, socle de notre modèle économique, on pourrait croire à un calme plat : fin 2022, Marsactu en comptait 4800, à peu près autant qu'à la même date en 2021. En réalité, 2022 a connu un tournant important avec la campagne de soutien lancée en mai. À ce moment-là, notre journal vient de perdre près de 10 % d'abonnés en 12 mois, une première après trois ans de croissance ininterrompue.

Les échos des autres journaux nous informaient que la tendance était sectorielle dans un contexte conjuguant sortie de pandémie et déclenchement d'une crise géopolitique. Pour un journal ayant tout juste réalisé ses deux premiers exercices bénéficiaires, le risque était réel de voir tous nos efforts sapés. Ces éléments, nous les avons partagés avec nos lecteurs.trices et nos soutiens, qui nous pensaient peut-être tiré.e.s d'affaire. La réaction a été nette : 400 abonnements souscrits en deux mois et des milliers d'euros de dons récoltés.

Cette inversion de la courbe nous a rassuré.e.s sur la crédibilité de notre plan pluriannuel qui vise à faire grandir Marsactu, pas à limiter la casse. Nouveau site mobile, lancement d'un podcast, d'une newsletter hebdomadaire, séries au long cours, propulsées en vidéo sur les réseaux sociaux : au cours de l'année 2022, nous avons déployé plusieurs axes stratégiques, tout en travaillant sur le financement de ce développement. Et ce n'est qu'un début !

SOMMAIRE

Une équipe en développement.....	4
Les temps forts éditoriaux.....	5
Autour du journal.....	6
Le Bocal : notre nouveau podcast d'enquête.....	7
Sur tous vos écrans.....	8
Une opération de soutien réussie.....	9
Notre situation financière.....	10
Annexes.....	13



UNE ÉQUIPE EN DÉVELOPPEMENT

En 2022, l'équipe comptait neuf personnes, dont sept journalistes, nombre inchangé à l'heure où nous éditons ce rapport. À la fin de l'alternance de Suzanne Leenhardt (mai 2021 - janvier 2023), Clara Martot Bacry nous a rejoints en CDI après quatre ans de collaboration régulière. Au service support, Wardat Saïd continue son parcours en alternance.

L'ÉQUIPE EN JUIN 2023

LA RÉDACTION



Violette Artaud
journaliste,
associée



Coralie Bonnefoy
journaliste,
associée



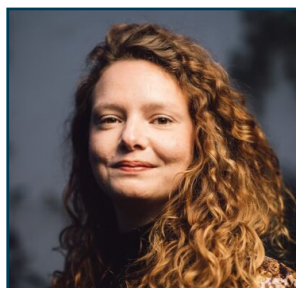
Lisa Castelly
secrétaire de rdct,
associée



Benoît Gilles
journaliste
associé



JM Leforestier
rédacteur en chef,
associé



**Clara Martot
Bacry**
journaliste

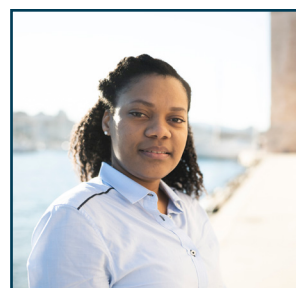


Julien Vinzent
président,
journaliste,
associé

LE SERVICE SUPPORT



Nicolas Georges
resp. marketing,
associé



Wardat Saïd
gestionnaire de
service client

LES TEMPS FORTS ÉDITORIAUX

En 2022, Marsactu a publié 509 articles, 51 chroniques et un podcast spécial.

Une année d'élections

Une mutation profonde de la carte politique, à nouveau. Après la vague macroniste de 2017, les élections législatives 2022 ont vu Marseille et les Bouches-du-Rhône renouveler nombre de leurs députés : six élus RN, la France insoumise en force à Marseille et une droite historique désormais ralliée en grande partie à Emmanuel Macron. Marsactu a raconté et analysé ces scrutins, sans oublier d'enquêter, comme sur les méthodes de management de la députée Renaissance Claire Pitollat.



Nigériens de Marseille : fantômes, errance et extrême violence



Ces dernières années, à plusieurs reprises, nos journalistes étaient revenus de reportage avec un bout d'histoire en tête. À Kallisté, au Petit-Séminaire ou à Corot, la question de l'habitat dégradé et des squats croisait de plus en plus souvent la route de Nigériens. Au printemps 2022, Benoît Gilles et Coralie Bonnefoy ont pris le temps de documenter les réalités de cette communauté, entre errances, violence extrême et traite des femmes.

Des séries d'été pour aller plus loin

Marqueur de l'été sur Marsactu, nos séries portaient en 2022 sur le quartier de la Valentine, la Camargue face au réchauffement climatique, les sagas familiales et culinaires locales, et le mouvement d'autoconstruction des Castors. À lire et relire !



AUTOUR DU JOURNAL

Nos projets naissent parfois d'une discussion et d'autres fois se mûrent sur le temps long. À chaque fois, ces projets d'une semaine ou d'un mois nous sortent du quotidien du journal, fait d'enquêtes et d'actu. Souvent, ils font entrer de nouveaux acteurs dans sa fabrique, quelques chroniqueurs.euses trié.e.s sur le volet ou des milliers de citoyens...

Carte participative piétons

Dans une ville notoirement connue pour être très favorable aux véhicules motorisés, Marsactu a sollicité sa communauté de lecteurs.rices pour remplir une carte participative des espaces les plus aventureux pour les piétons. Au final, plus de 1000 contributions enregistrées et un débat vidéo sur notre site et sur Facebook avec des élu.e.s municipaux et métropolitains.



Une nouvelle équipe de chroniqueurs



Traditionnel rendez-vous de notre édition week-end, les chroniques ont connu du neuf en 2022. Suite à un appel à contribution, nous avons ouvert nos colonnes aux photographies de Guillaume Origoni et de Véronique Esterni, aux observations du voyageur sans permis Soly Mbaé ou aux pérégrinations nocturnes d'Iliès Hagoug.

Ils ont aussi fait Marsactu en 2022

Pour accompagner la rédaction, Marsactu a travaillé en 2022 avec de nombreux journalistes pigistes, stagiaires, chroniqueurs qui enrichissent le journal de leurs regards. Que soient ici remerciés Fériel Alouti, Rémi Baldy, Tom Bertin, Eric Besatti, Annah Blouin Favard, Perrine Bontemps, Sophie Bourlet, Louise Cassan, Charmag, Gaëlle Cloarec, Iounes Disdier, Véronique Esterni, Emilio Guzman, Nina Hubinet, Iliès Hagoug, Pierre Isnard-Dupuy, Michea Jacobi, Marie Lagache, Myriam Léon, Julie Malfoy, Soly Mbaé, Pascal Messaoudi, Malika Moine, Guillaume Origoni, Diane Pezeron Dubois, Red, Clair Rivière, Marius Rivière, Anna Rousseau, Olivier Sarrazin, Jonas Schnyder, Yasmine Sellami, Emilie Seto, Trax, Ysope et tou.te.s les autres.

LE BOCAL : NOTRE NOUVEAU PODCAST D'ENQUÊTE



Nous avons adoré l'expérience du podcast « *Debrief de campagne* » à l'occasion des municipales de 2020 et nous nous étions promis d'en refaire au plus vite.

C'est désormais chose faite. Depuis novembre 2022, Violette Artaud écrit, présente et réalise le Bocal de Marsactu, notre podcast d'enquête bi-mensuel. Le bocal, c'est une petite pièce de la rédaction de Marsactu que nous avons aménagée en studio d'enregistrement.

Et tous les quinze jours, Violette revient sur un article publié dans notre journal en compagnie de son auteur.e afin de raconter les étapes de l'écriture de cette enquête, sa genèse, ses coulisses...



Le Bocal de Marsactu est un podcast gratuit, disponible sur toutes les applications comme Spotify ou iTunes. Il connaît déjà un joli succès d'estime et d'audience, ayant récemment dépassé les 11 000 écoutes en treize épisodes.

ÉCOUTER LE BOCAL DE MARSACTU



SUR TOUS VOS ÉCRANS

Un nouveau site mobile, évolution nécessaire

En collaboration avec Mathieu Basili et l'agence Seity, nous avons totalement repensé l'expérience mobile. Mieux qu'un site adaptatif, marsactu.fr propose désormais une navigation spécifique, inspirée de celle d'une application.

Lors de la lecture d'un article, un menu au bas de l'écran permet ainsi de commenter ou partager un article. Sur la page d'accueil, c'est un accès aux principales rubriques qui est proposé. Nous avons aussi ajouté la possibilité de payer son abonnement via Apple Pay

ou Google Pay, une fonctionnalité utile pour simplifier le processus sur mobile.



Audit réseaux sociaux

Les articles de Marsactu sont publiés sur marsactu.fr, mais pour beaucoup le premier contact (et parfois le seul) se fait ailleurs que sur notre site : dans une boîte mail, sur un moteur de recherche et, assez souvent, sur un réseau social. Ce travail de diffusion est crucial pour donner un écho à nos enquêtes, au-delà de notre communauté d'abonnés et de lecteurs réguliers. Pour évaluer et renouveler nos pratiques, nous avons fait appel à une spécialiste du sujet.



Après plusieurs ateliers, nous avons notamment lancé la production de vidéos accompagnant la publication de temps forts éditoriaux ou de nouveaux épisodes du Bocal.

Cet effort s'est traduit par un renforcement des taux d'engagement, notamment sur Instagram où nous avons connu une hausse de 17 % de notre audience durant l'année.

UNE OPÉRATION DE SOUTIEN RÉUSSIE



Ça va mieux en le disant... Au printemps, nous avons mené une opération de soutien et de remobilisation de nos lectrices et lecteurs. Notre réflexion était simple : pour beaucoup, le succès de Marsactu était là, avec des enquêtes largement reprises et un équilibre économique atteint en 2020. Nous avons donc pris la plume et sommes passés devant la caméra pour expliquer, encore et encore, que notre structure reste fragile et ne repose que sur le soutien constant de ceux qui reconnaissent son utilité pour la démocratie locale.



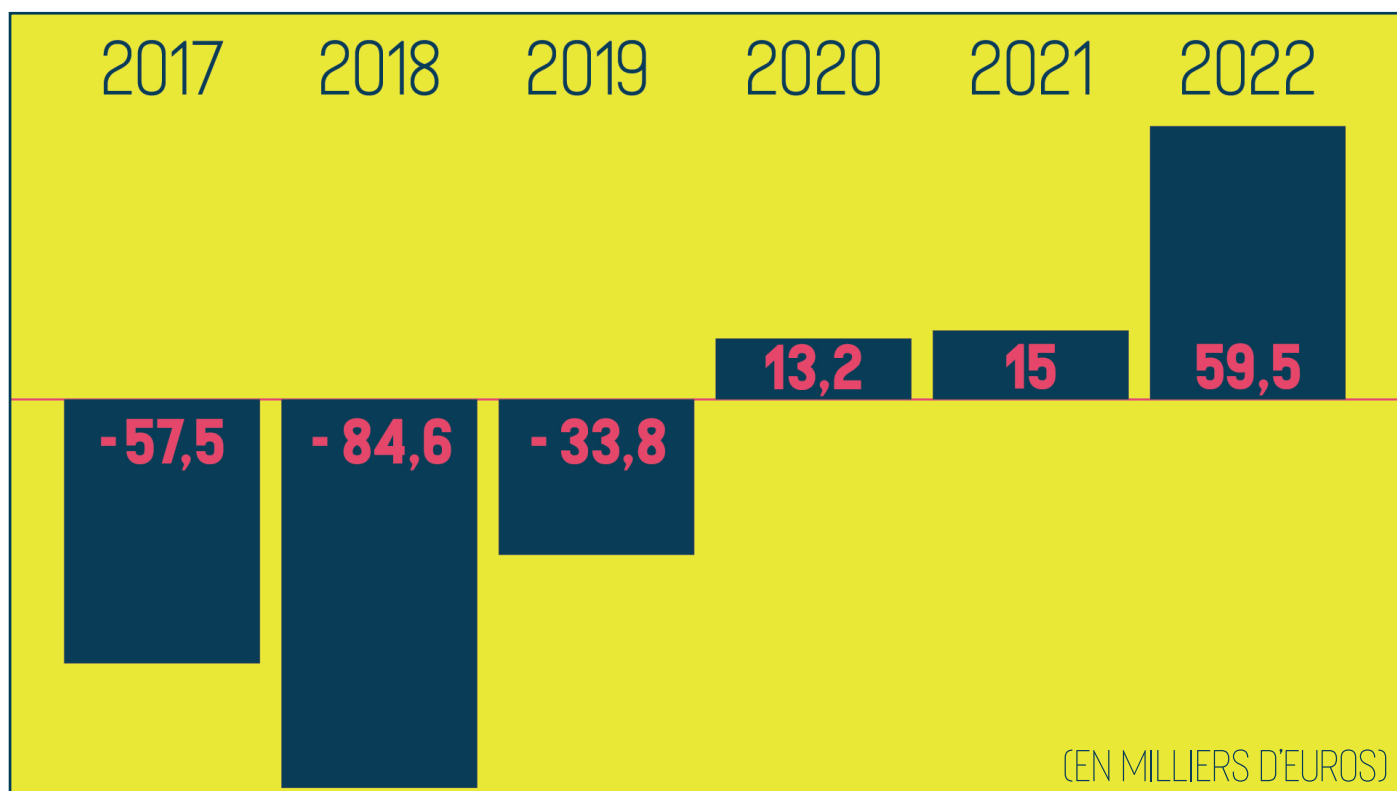
Nous avons aussi profité de ce temps fort pour rendre public notre refus de diffuser des annonces légales sur le site, se passant ainsi de la somme de 200 000 euros sur quatre ans.

La réponse ne s'est pas fait attendre : 400 personnes ont pris ou repris leur abonnement à Marsactu durant les mois de mai et juin. L'objectif fixé au début de la campagne - revenir à la ligne vitale des 5 000 abonné.e.s - n'a toutefois été atteint qu'en incluant les tarifs de soutiens souscrits et les dons récurrents activés.

Pour conclure cette belle séquence, nous avons organisé notre premier rendez-vous public de l'après-covid avec une AG ouverte et un apéro de soutien à la Friche la Belle de Mai avec là encore un joli succès : environ 200 personnes présentes, nous rappelant l'importance des rencontres avec nos lectrices et lecteurs.



NOTRE SITUATION FINANCIÈRE



Une troisième année de rentabilité

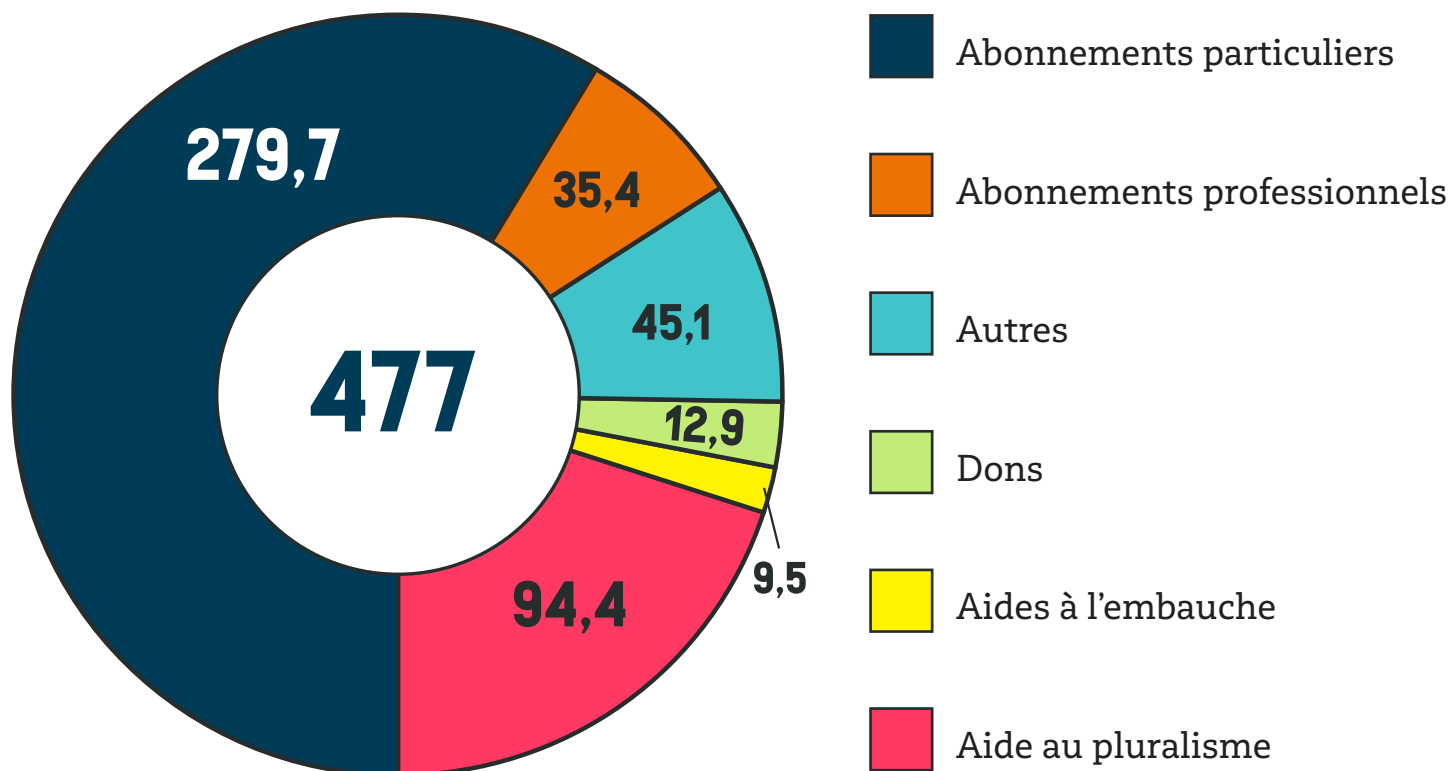
Au fil des mois, nos prévisions sont passées par tous les états. Chute puis reprise des abonnements, inflation record, recettes inattendues : meilleur résultat de notre histoire, ces 60 000 euros de bénéfices n'avaient rien d'acquis.

Une aide au pluralisme doublée

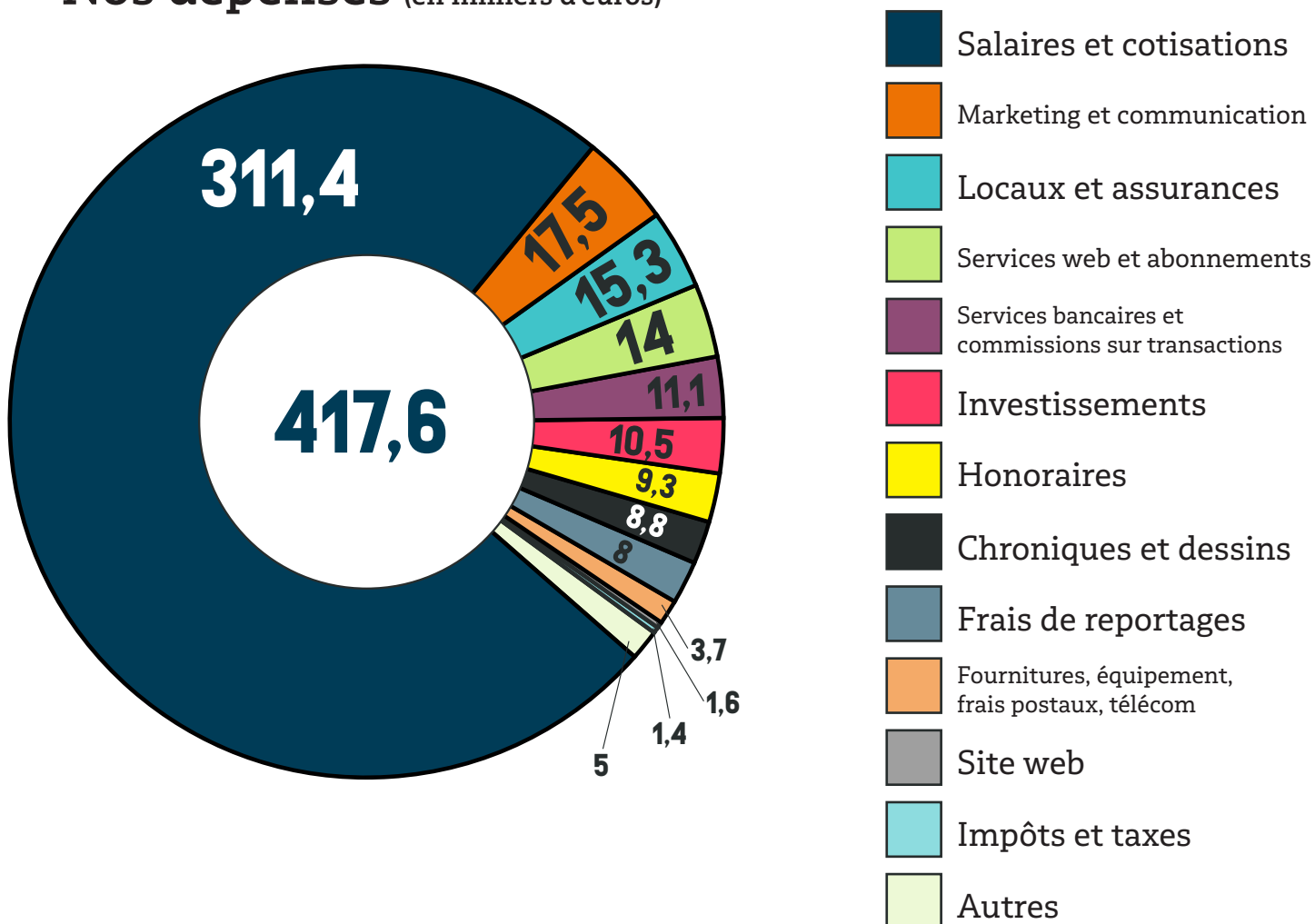
L'élément le plus déterminant, en positif, de ce bon résultat est l'aide au pluralisme, versée pour la première fois aux journaux en ligne. Pour Marsactu, ce nouveau dispositif du ministère de la Culture présente des garanties en termes d'indépendance : elle ne dépend pas d'un élu local, ni même d'un appel à projets ou d'un comité national, mais des dépenses que nous consacrons au journalisme, avec un bonus proportionnel au nombre d'abonné.e.s convaincu.e.s par cette offre.

Très difficile à évaluer à l'avance, le montant a finalement dépassé nos espoirs, avec près de 100 000 euros obtenus. Il devrait cependant être bien moindre en 2023 puisque la première enveloppe correspondait à une période de deux ans (2021-2022).

Nos recettes (en milliers d'euros)

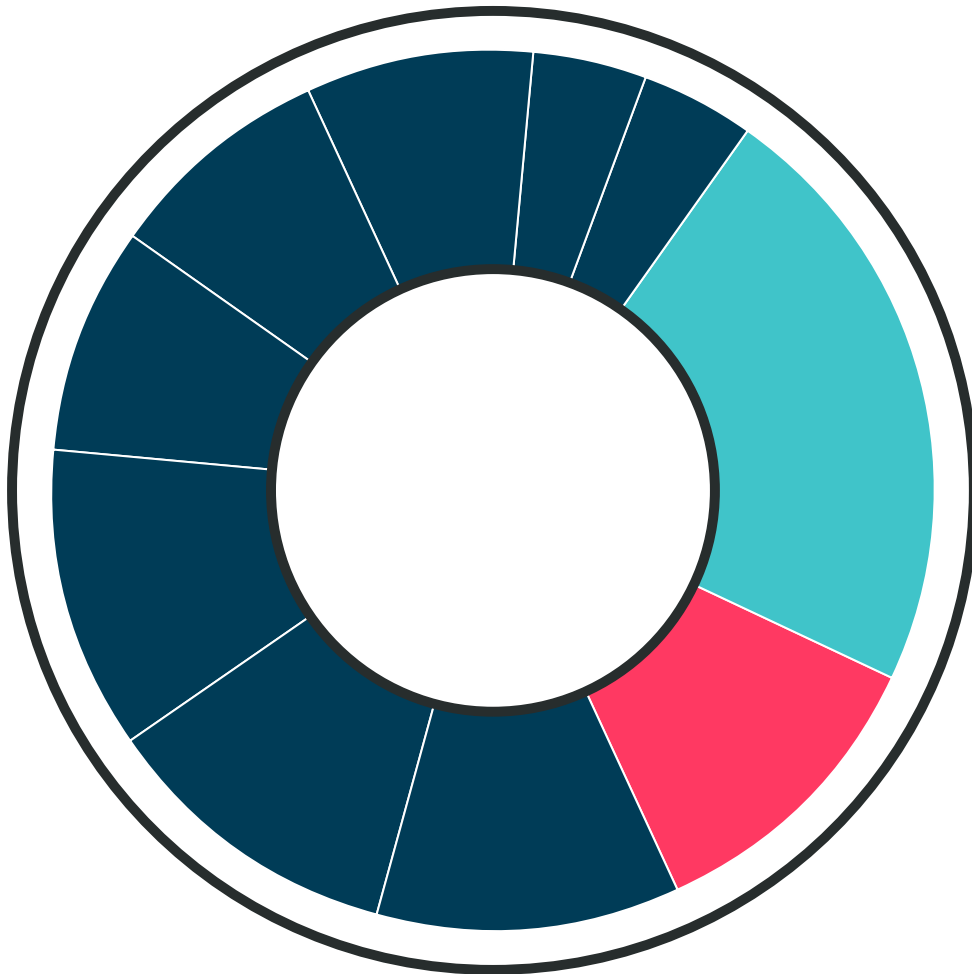


Nos dépenses (en milliers d'euros)



ANNEXES

L'ACTIONNARIAT DE MARSACTU EN JUIN 2023



BENOÎT GILLES	11,13 %	
JEAN-MARIE LEFORESTIER	11,13 %	
JULIEN VINZENT	11,13 %	
LISA CASTELLY	8,35 %	66,78 %
VIOLETTE ARTAUD	8,35 %	
CORALIE BONNEFOY	8,35 %	
MATHIEU BASILI	4,17 %	
NICOLAS GEORGES	4,17 %	
AMIS DE MARSACTU	22,11 %	
MEDIAPART	11,11 %	



MARSACTU
journal local d'investigation

JUIN 2023

CONTACT : JULIEN VINZENT

PRÉSIDENT, JOURNALISTE, ASSOCIÉ

JULIEN.VINZENT@MARSACTU.FR