



Offre d'emploi - Product manager

Avec 5000 abonnés et plus de 10 000 visites par jour, Marsactu s'est installé comme l'une des références de l'investigation locale en France. Nourri au quotidien par une rédaction de sept journalistes, notre journal en ligne s'appuie aussi sur le savoir-faire d'un service dédié aux relations avec les abonnés et de plusieurs développeurs indépendants.

Aujourd'hui, huit ans après la relance du média, nous souhaitons franchir une nouvelle étape dans notre développement en consacrant aux enjeux techniques toute l'attention qu'ils méritent. Pour un journal en ligne, il s'agit en effet d'un élément clé de notre identité et du service proposé à nos lecteurs.

Pour ce faire, nous ne cherchons pas un développeur, mais une personne capable de mixer les rôles de vigie et de stratège, avec un goût pour la transmission et la pédagogie. Écouter, analyser, comparer, proposer, planifier et évaluer sont les maîtres mots de cette mission.

Missions :

Consolidé depuis 2015, notre site internet se lie à de multiples services qui permettent d'offrir des fonctionnalités supplémentaires aux lecteurs et à notre équipe (notifications, newsletters, réseaux sociaux, CRM). C'est cet ensemble plus large et interconnecté que nous appellerons "produit".

Suivi produit

En vous basant sur les remontées utilisateurs (rédaction, service abonnements et bien sûr lecteurs) et l'analyse des métriques, vous assurez le suivi des fonctionnalités et des performances (Signaux Web essentiels notamment) du produit, dans une logique d'amélioration continue. Selon l'origine du problème ou la nature de l'amélioration, les interventions peuvent être réalisées en interne, confiée au prestataire qui assure la maintenance, à notre hébergeur, ou intégrée à la feuille de route.

Feuille de route

Branché sur la veille médias et web, à l'écoute des besoins de la rédaction et du service abonnés, vous co-construisez la feuille de route des évolutions du produit et des projets

légers (opérations spéciales de la rédaction et de l'équipe abonnés par exemple). Une première liste de projets existe, notamment ceux qui bénéficient du soutien du fonds pour la presse libre, obtenu en mai 2023. Pour les réaliser, vous mettez en place un processus cohérent avec la taille du projet en termes d'évaluation budgétaire, de prestataires sollicités et de suivi.

Refonte du site

Dans un temps ultérieur, vous animez la réflexion sur la refonte globale du site et pilotez sa réalisation, de la rédaction des spécifications au recettage. En fonction des choix techniques et financiers retenus, ce projet pourra intégrer une application mobile.

Appui au services abonnés / marketing

Vous participez à la dynamique du service abonnés / marketing, en nourrissant sa réflexion et en participant à la réalisation de ses projets d'évolution du produit ou des campagnes.

Profil recherché

À l'heure actuelle, c'est le président de Marsactu, par ailleurs journaliste, qui tente d'assurer l'essentiel de ces missions. La prise de poste pourra donc être guidée mais nécessitera une capacité d'autonomie, sur la méthode comme sur les outils, pour poser cette nouvelle fonction dédiée sur des bases solides. Une **première expérience est donc demandée sur un poste similaire** ou la conduite de projets web.

Vos interlocuteurs au quotidien seront le responsable marketing Nicolas Georges et les membres de la rédaction. Ces échanges avec les deux pôles du journal nous amèneront à évaluer votre profil sur deux plans :

- Pour un journal en ligne, le produit est au cœur de l'activité et est intimement lié au contenu dont il porte la publication. Une **bonne connaissance de l'environnement médiatique** et un attrait pour ses enjeux et nos valeurs seront un atout.
- Notre modèle économique étant basé sur l'abonnement en ligne, **une sensibilité aux enjeux marketing** (CTA, tunnel de conversion...) est également souhaitable.

Chez Marsactu, nous essayons de surprendre et n'aimons rien tant que faire mieux que de plus gros que nous. **Curiosité, esprit d'initiative et capacité à sortir des cadres** sont un plus dans une structure dont les salariés sont propriétaires majoritaires.

Processus de recrutement et poste

Après une pré-sélection, les entretiens seront menés en juillet. Le poste est à pourvoir selon disponibilités à partir de septembre. Les candidatures à adresser avec lettre de motivation et

CV en PDF à pm@marsactu.fr, avant le 30 juin. Pour faciliter le processus, merci de nommer vos fichiers en débutant par votre nom.

Poste en CDI basé à Marseille.

Rémunération à négocier selon expérience et d'éventuels aménagements horaires, en cohérence avec l'échelle de rémunération au sein de la structure (base indicative de 30 000 euros bruts par an).