

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



L'ANNÉE CHARNIÈRE



Que retenir de 2020 ? Au moment de rédiger ce rapport annuel d'activité, les évidences fusent. La crise du Covid-19, d'abord. Cet événement, ou plutôt cet "après", a tout bousculé, dans le contenu de notre journal, dans notre organisation et tout simplement dans nos vies. Il a aussi montré la robustesse de notre journal en ligne, qui a pu continuer de paraître et a su s'adapter à ce sujet presque unique les premiers mois.

Les élections municipales ensuite, dans lesquelles cette crise sanitaire est venue s'enchâsser, rajoutant des rebondissements au déroulé déjà hors normes de la succession de Jean-Claude Gaudin, 25 ans après. De l'anomalie démocratique d'un scrutin covidé et sans majorité claire jusqu'au "switch" Rubirola-Payan, en passant par l'affaire des procurations, Marsactu a pu mobiliser toute la palette des approches journalistiques.

Le franchissement de la barre symbolique des 5000 abonnés, enfin. Ce contexte hors du commun ne nous a d'ailleurs pas permis d'organiser la fête, agrémentée de débats, que ce succès méritait... Cela nous a toutefois poussés à mener à bien la tâche maintes fois repoussée d'édition d'un "best-of" papier, couvrant cette période 2015-2020 !

Ces 5000 abonnés, c'est un peu un totem que nous avons fixé lors de la relance. C'est le seuil minimal pour assurer l'existence de Marsactu au jour le jour. Mais pas pour offrir à notre projet - et à nos lecteurs - toute l'ampleur qu'il mérite. Avec, pourquoi pas, 10 000 abonnés dans 5 ans !

Julien Vinzent
Président de Marsactu

SOMMAIRE

L'équipe.....	4
Les temps forts éditoriaux.....	5
Notre situation financière.....	8
Des campagnes qui pétillent.....	11
Un best of à succès.....	12



Le best of Marsactu, publié et mis en vente en décembre 2020.

L'ÉQUIPE



Violette Artaud

journaliste,
actionnaire



Mathieu Basili

directeur technique,
actionnaire



Coralie Bonnefoy

journaliste



Lisa Castelly

journaliste,
actionnaire



Nicolas Georges

ch. de développement,
actionnaire



Benoît Gilles

rédacteur en chef,
actionnaire



**Jean-Marie
Leforestier**

journaliste,
actionnaire



Julien Vinzent

président,
journaliste,
actionnaire

En 2020, l'équipe permanente s'est agrandie. Nous avons accueilli Pierre Isnard-Dupuy comme journaliste en CDD pendant douze mois puis Coralie Bonnefoy en CDI à partir du début de l'année 2021.

Nous avons aussi renforcé notre partenariat avec le photographe indépendant Emilio Guzmàn qui a installé son activité dans les locaux du journal.

Ils ont aussi fait Marsactu en 2020

Pour accompagner la rédaction, Marsactu a travaillé en 2020 avec de nombreux journalistes pigistes, stagiaires, chroniqueurs qui enrichissent le journal de leurs regards. Que soient ici remerciés Marie Allenou, Fériel Alouti, Rabha Attaf, Rémi Baldy, Eric Besatti, Julien Campan, Maud de Carpentier, Romane Frachon, Clément Gahery, Iliès Hagoug, Nina Hubinet, Michea Jacobi, Pierre Januel, Sandrine Lana, Myriam Léon, Julie Le Mest, Clara Martot, Pascal Messaoudi, Anthony Micallef, Malika Moine, Jean-Baptiste Mouttet, Elhia Pascal-Heilmann, Margaid Quioc, Marius Rivière, Michel Samson, Yasmine Sellami, Hélène Serval et tous les autres.

MARSACTU DANS LA CAMPAGNE MUNICIPALE

Jean-Claude Gaudin laissait son siège de maire de Marseille, après 25 ans et quatre mandats. Pour couvrir cette succession historique et mouvementée, Marsactu a investi de nouveaux formats, sans délaissier l'enquête et l'analyse.

Face à Marsactu, notre émission vidéo en direct

Nous avons reçu tous les candidats à la mairie de Marseille (mis à part Martine Vassal) en direct et en vidéo sur Facebook dans le cadre cosy et élégant du café Aglaé & Sidonie. Ces entretiens, sans complaisance et avec des questions interactives, ont réuni plusieurs milliers de spectateurs à chaque édition.



Débrief de campagne, notre podcast

Pour raconter la campagne, ses rebondissements et ses coulisses, nous avons eu l'idée d'utiliser le medium plus chaleureux et intimiste du podcast. Dans la bonne humeur et assistée par la société de production Popkast, la rédaction s'est pliée à ce nouvel exercice pour décliner et commenter ses articles. Là encore, un joli succès (environ 1000 auditeurs par épisode).

Des reportages, des analyses, des lives...

De l'affaire des procurations à droite à la démission de Michèle Rubirola cinq mois après son élection, Marsactu a suivi avec son habituelle assiduité cette campagne municipale pas comme les autres. Que ce soit sur le terrain ou pour des couvertures en direct comme lors du «3e tour» du 4 juillet qui a attiré près de 60 000 visiteurs uniques



MARSACTU FACE AU COVID



En mars 2020, Marseille, comme le reste de la France, s'est confinée. Un défi pour notre journal qui a dû se réinventer, sans aucune rupture de parution.

Télétravail généralisé, crise sanitaire doublée d'une crise sociale, course vers les masques, mirage de la désinfection, urbanisme repensé... Marsactu a suivi les développements locaux de la pandémie, à un kilomètre de nos lecteurs... voire un peu plus loin.

Comment ça va ?

Marsactu a souhaité donner la parole à de multiples acteurs de l'économie locale afin d'illustrer les conséquences multiples de la crise



Les échappées confinées



À côté de la rédaction mobilisée, nos abonnés étaient autant d'observateurs de ce quotidien bouleversé. Une dizaine d'entre eux ont répondu à notre appel à tenir leur journal de bord du confinement et de nombreux autres ont utilisé leur temps plus libéré pour investir l'Agora sur d'autres sujets.

Mais aussi...

Dès le mois de mars, nous avons publié un portrait de Didier Raoult au retentissement international. Nous avons aussi organisé en collaboration avec nos confrère de *Rue89 Strasbourg* une séance de questions/réponses chercheurs de la Société française de virologie en direct vidéo sur Facebook.

ET D'AUTRES TEMPS FORTS ÉDITORIAUX

Le Grande vacance, les suites de notre consortium

Notre enquête au long cours sur la gestion de l'habitat indigne à Marseille menée en collaboration avec le Ravi, la Marseillaise et Mediapart a produit trois nouveaux épisodes en 2020. Ceux-ci concernent la « bascule » immobilière de l'ancien nageur Frédéric Bousquet et les affaires des propriétaires de taudis.



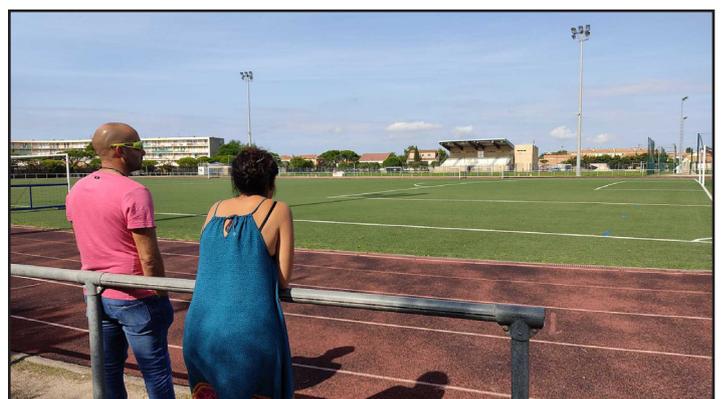
Informée de la pollution de l'école Oasis-Aygalades depuis 2011, la Ville n'a rien fait



A l'été 2020, une expertise confirmait la présence de pollution dans les terres de l'école Oasis-Aygalades. Plusieurs documents attestent que les pouvoirs publics avaient connaissance du problème depuis au moins 2011. Il aura fallu attendre 2017 pour que ces derniers agissent.

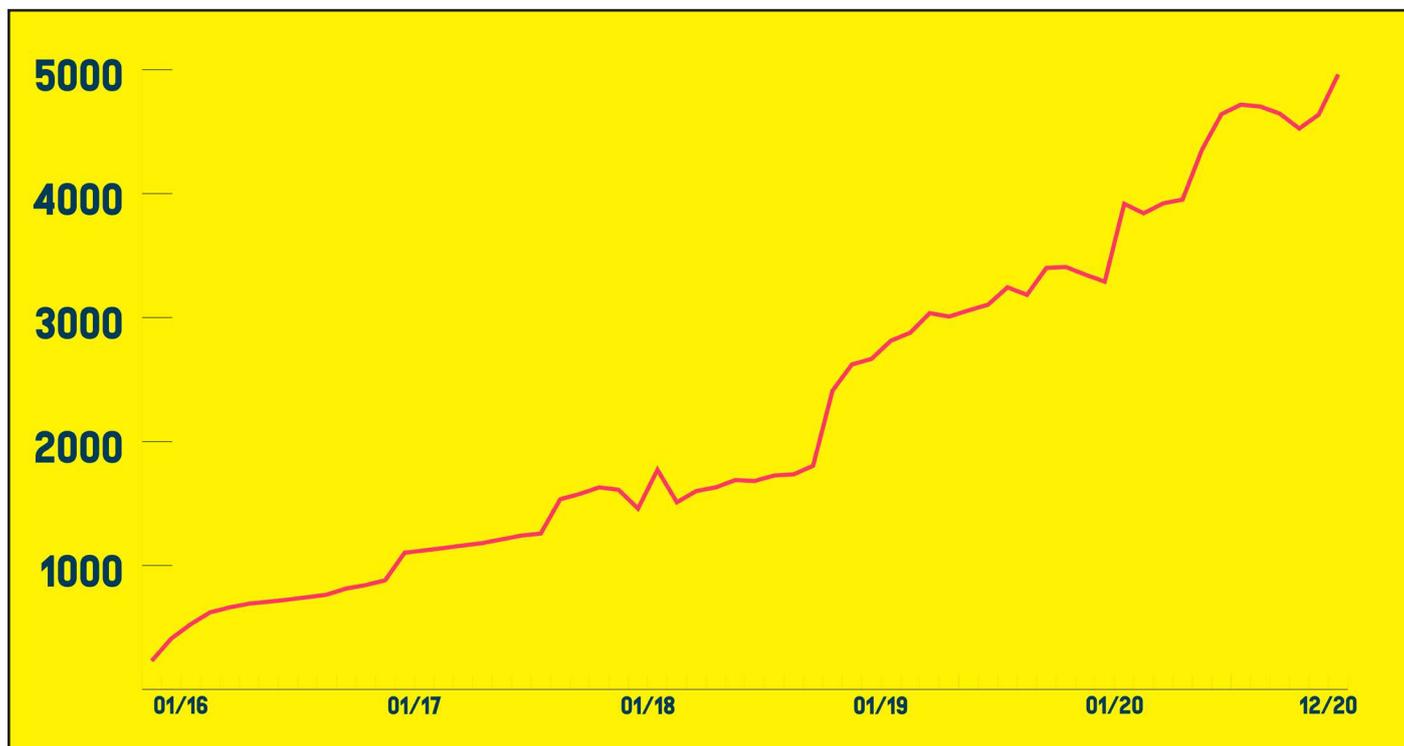
Un an après les violences sexuelles au club de foot, Port-Saint-Louis se déchire toujours

En juin 2019, des parents ont signalé les agissements d'un entraîneur du club de foot vis-à-vis de leurs enfants. Pendant que l'enquête judiciaire avance, Port-Saint-Louis est encore secouée par l'impact des révélations. Des familles de victimes dénoncent un climat d'omerta dans le huis clos de cette petite ville.

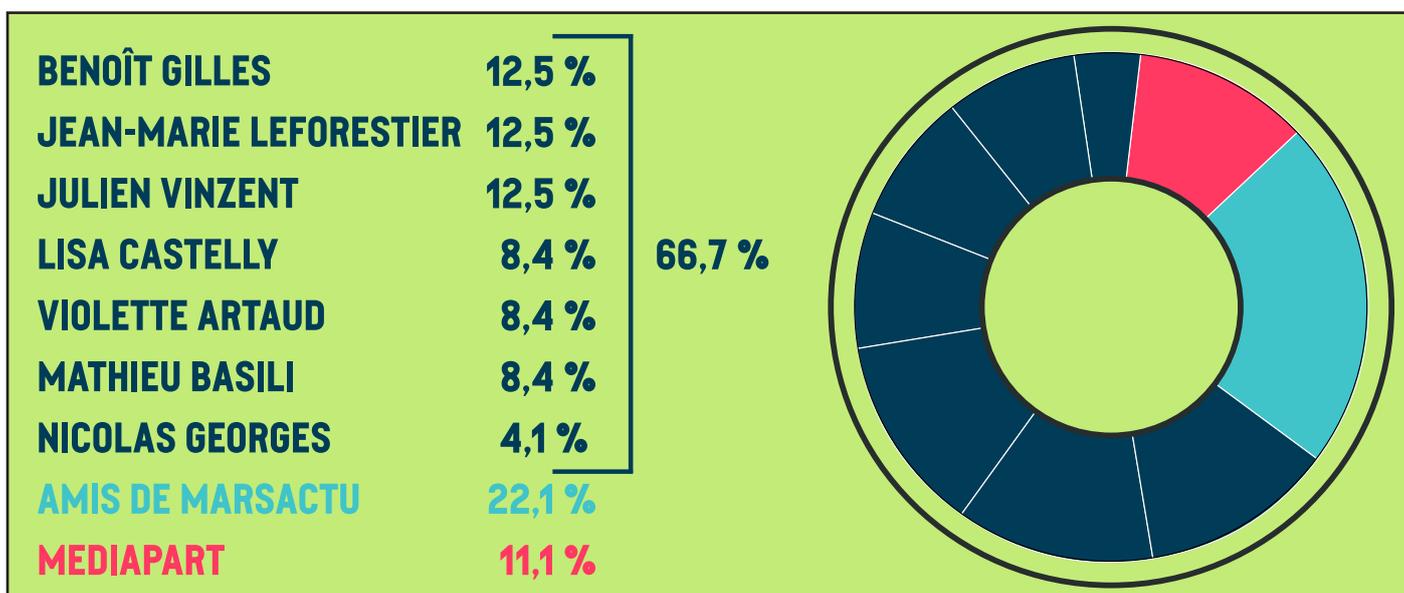


NOTRE SITUATION FINANCIÈRE

ÉVOLUTION DE NOTRE COURBE D'ABONNÉS DEPUIS LA RELANCE DE MARSACTU

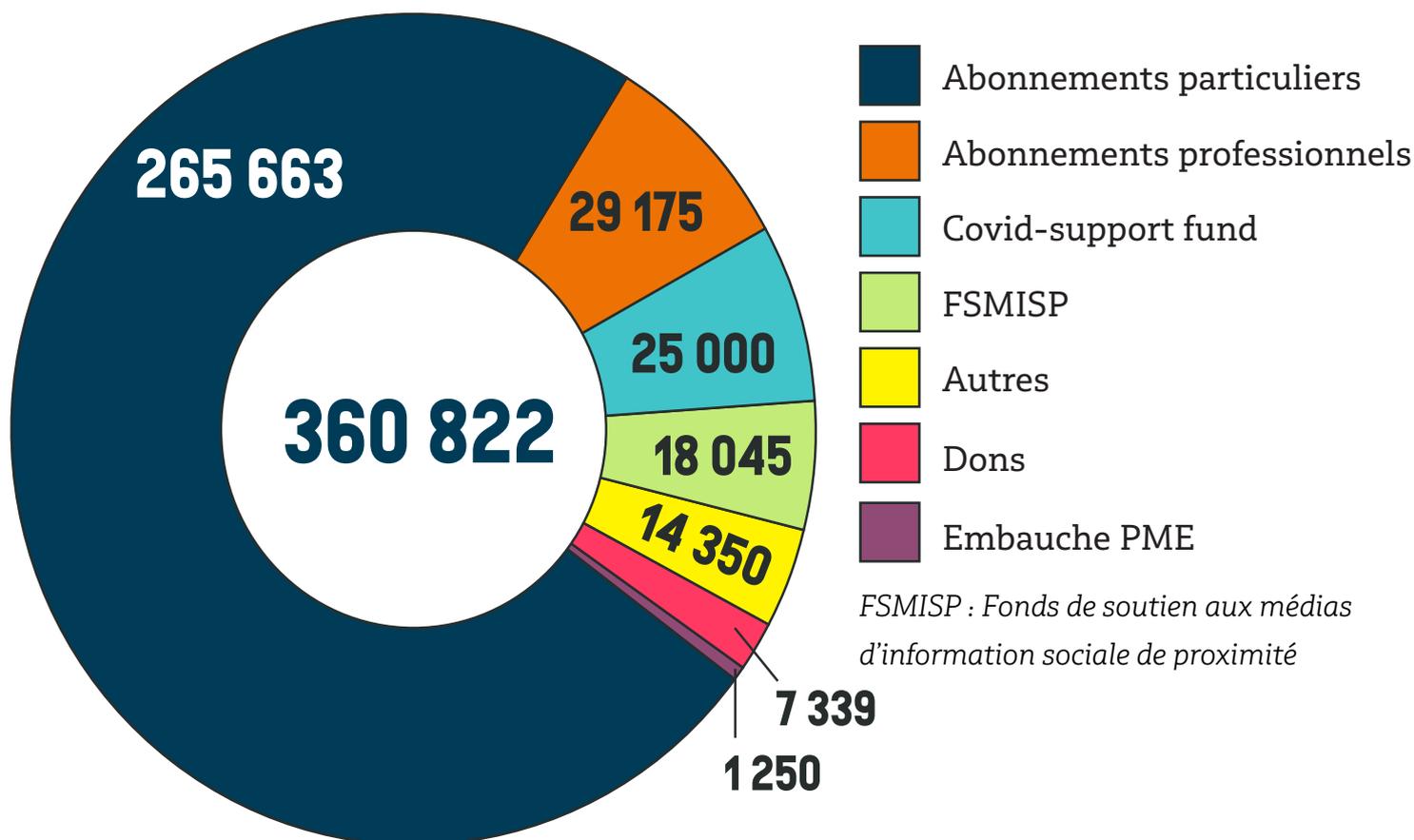


L'année 2020 a confirmé la forte dynamique des deux années précédentes. Nous avons convaincu 2300 nouveaux abonnés, pour un total net de + 1300. L'enjeu pour nous est désormais de renouveler cet intérêt, parfois limité au moment fort de la campagne municipale ou de la crise du Covid-19, pour construire une relation dans la durée. Le seuil de 5000 abonnés, au-delà de la symbolique, ne constitue en effet qu'un palier vital et doit être renforcé pour assurer notre développement.



En 2020, Violette Artaud et Nicolas Georges, arrivés tous deux en 2017, entrent dans l'actionnariat de Marsactu et dans le comité stratégique.

Nos recettes



Abonnements

En progression de 26 % par rapport à 2019, ils représentent 80 % de nos recettes. Ce ratio est en légère baisse car nous avons développé des recettes annexes.

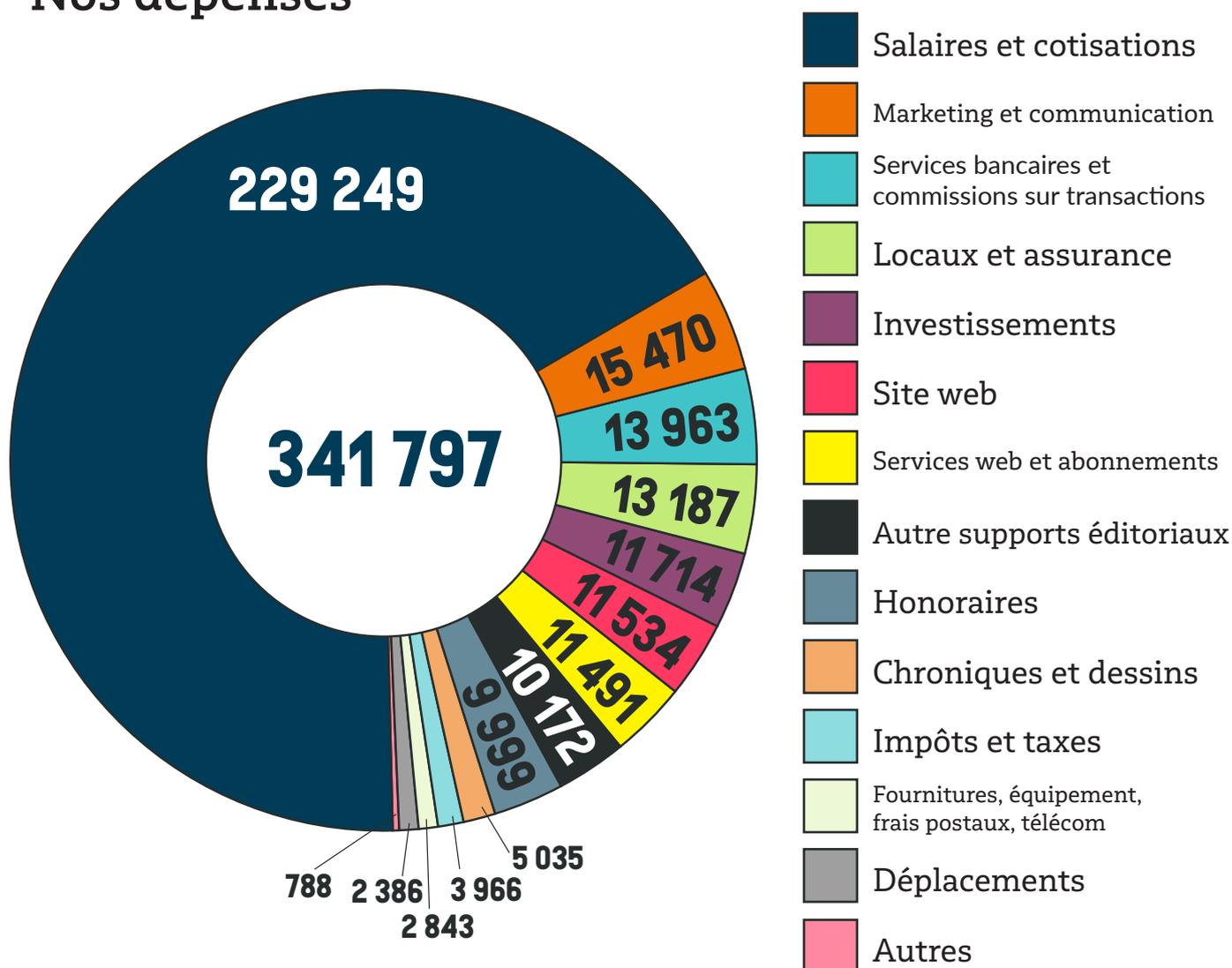
Autres

Cela comprend les redevances perçues du Centre français d'exploitation du droit de copie, correspondant à la diffusion de nos articles au sein d'institutions, les facturations d'articles republiés par Mediapart ainsi que les ventes du best of.

Covid-19 support fund

Nous avons obtenu cette subvention auprès de l'European journalism center, une organisation européenne à but non lucratif, avec le financement du Facebook journalism project. Ce fonds créé pendant la crise sanitaire vise à amortir son impact pour les rédactions locales.

Nos dépenses



Salaires

Plus de deux-tiers de nos dépenses sont consacrées au personnel, très majoritairement pour la production éditoriale - pigistes, chroniqueurs et dessinateurs compris. Un CDD de renfort éditorial sur l'ensemble de l'année et une hausse du budget piges et chroniques représentent l'essentiel de l'évolution sur ce poste (+10 %).

Les autres hausses sont portées principalement par les dépenses marketing, les commissions sur transactions bancaires et les nouveaux services utilisés par l'équipe. Dans un contexte de confinement et de télétravail généralisé sur une partie de l'année, certains postes de dépenses (déplacements, fournitures...) sont en baisse.

Autres supports éditoriaux

Cet item regroupe le coût de production des émissions "Face à Marsactu" et du best of 2015-2020.

DES CAMPAGNES QUI PÉTILLENT

Chaque année, notre journal propose des offres promotionnelles récurrentes et des opérations liées aux temps forts éditoriaux. En 2020, à l'occasion du premier tour des élections municipales, nous avons lancé l'opération « Carte de lecteur » proposant l'année d'abonnement à seulement 49 €. Ces éléments visuels ont été relancés quatre mois plus tard, à l'occasion du second tour.

Nous avons aussi travaillé sur nos campagnes récurrentes. En été, nous avons exploité notre toute nouvelle charte graphique acidulée (déployée fin 2019) et l'avons accompagnée de... titres de chansons détournées. Pour les fêtes de fin d'année, nous avons accompagné notre best of papier (*voir page suivante*) de cartes cadeaux à mettre sous le sapin. Le premier confinement nous a empêché de fêter notre anniversaire, partie remise !



Des partenariats qui durent...

Même si les initiatives ont été compliquées par le contexte de cette année 2020, nos partenariats avec Le théâtre de l'Œuvre, PopKast, Mediapart, le Ravi, Ventilo, 15-38 Méditerranée, Evolix, Sociallymap et Marseille autrement continuent et seront relancés en 2021.

Sur les réseaux sociaux, une croissance qui s'accélère



22 750 «j'aime»

+24,26 % en 2020



43 779 abonnés

+15,04 % en 2020



3 500 abonnés

+ 40 % en 2020

UN BEST OF À SUCCÈS

Pour fêter à la fois les dix ans du journal et les cinq ans de son redémarrage, nous sommes lancés dans l'aventure du papier. Une véritable «opération commando» et un petit exploit technique accompli en deux mois, du démarrage du projet à la livraison chez les lecteurs.

Après un financement couronné de succès sur la plateforme Ulule (412 ventes pour 200 nécessaires), nous avons confié la maquette de l'ouvrage à Nicolas Aune (déjà à l'origine de notre charte graphique) et l'impression de ce bel ouvrage à l'imprimerie marseillaise Caractère.

La vente grand public a été lancée à l'occasion des fêtes de fin d'année, renouvelant ainsi notre traditionnelle campagne de Noël. Les best of ont été

accompagnés de cartes cadeau Marsactu à offrir à ses proches. Au total, nous avons vendu plus de 600 exemplaires de notre best of. Toute l'équipe du journal s'est mobilisée dans ce projet, du choix des articles jusqu'au postage et à l'affranchissement en passant par les corrections et la promotion.



Basée sur une envie de marquer le coup mais au final rentable, cette opération nous a aussi offert une bonne visibilité médiatique et plein de jolies photos sous le sapin. Nous n'attendrons donc probablement pas 5 ans de plus pour rééditer !





MARSACTU
journal local d'investigation

SEPTEMBRE 2021

CONTACT : JULIEN VINZENT

PRÉSIDENT, JOURNALISTE, ASSOCIÉ

JULIEN.VINZENT@MARSACTU.FR