

Responsable marketing

Marsactu est un journal en ligne d'enquête, de reportage et d'analyse sur Marseille et son territoire (<https://marsactu.fr>), animé par sept personnes dont six salariés. Propriété de ceux qui le font au quotidien, le titre s'est relancé à l'automne 2015 avec un modèle économique basé sur l'abonnement et l'ambition de devenir le média local de référence de la 2e ville de France.

Après [une augmentation de capital fin 2017](#), associant 44 lecteurs investisseurs et Mediapart, Marsactu veut déployer sa stratégie commerciale et tripler son nombre d'abonnés en deux ans. Le défi vous intéresse ? Vous êtes organisé, à l'écoute et persévérant ? En vous appuyant sur les outils existants et l'expérience de l'équipe (chargé de développement, développeur associé, associés), vous piloterez cette montée en puissance.

Missions :

- Conversion et fidélisation

Vous définirez une stratégie (canaux, budgets, ROI, messages, offres commerciales) d'acquisition de nouveaux abonnés ainsi que de rétention des abonnés actuels. Tester, ajuster et massifier seront les maîtres mots. Cette réflexion s'étendra à la stratégie commerciale (conditions générales d'abonnement, services annexes).

- Tunnel de paiement

Sur la base d'un diagnostic du système existant, vous définirez une refonte du tunnel de paiement et piloterez les prestataires (développement et graphisme). Vous resterez en veille sur les évolutions ultérieures possibles.

- Suivi et optimisation

Vous analyserez les indicateurs de suivi (taux de churn, ARPU), évalueriez la conformité avec les objectifs et proposerez des pistes d'optimisation.

- Supervision du support abonnés

En lien avec notre chargé de développement et nos prestataires techniques, vous resterez en veille sur les enjeux liés à la gestion des commandes et au support abonnés.

Profil :

- Vous justifiez d'une première expérience significative dans les domaines du web marketing et de l'e-commerce.

- Une maîtrise de la gestion de projet est impérative afin de garantir votre autonomie dans le montage et le suivi (budgets, délais) de la réalisation des missions.
- Les missions confiées ainsi que le contexte de Marsactu supposent une capacité au travail en interface avec des acteurs multiples.
- Une sensibilité aux enjeux des médias est souhaitée.

Poste :

Basé à Marseille, 1er arrondissement

35 heures

Durée du contrat : CDI

Rémunération : entre 26 K€ et 30 K€ brut annuel selon profil

Poste à pourvoir rapidement.

Adressez votre CV à Julien Vinzent (rh@marsactu.fr), accompagné d'une présentation de votre motivation pour le poste, de votre compréhension des enjeux de Marsactu et si possible de références pour les missions demandées.