



La grande saison culturelle et populaire du territoire

Depuis le début 2016, un groupe informel qui rassemble l'excellence du monde culturel du territoire ainsi que des représentants du monde économique, du monde universitaire et du Conseil Départemental, en la personne de sa Déléguée à la Culture, se réunit pour promouvoir l'idée d'un **grand évènement territorial qui serait une suite à Marseille Provence 2013** (*voir la liste des acteurs en annexe*).

La date pressentie est **2018**, soit cinq ans après le label Capitale Européenne de la Culture. Ce groupe informel a décidé de se nommer **MP 2018**.

Dans son processus de réflexion, MP 2018 a intégré l'ensemble des enjeux d'un « Après 2013 » et les conclusions du groupe PERLE qui a travaillé en 2014 et 2015 sur les conditions d'une suite crédible à MP 2013. En toute liberté, il a conçu un projet de saison culturelle, participative et populaire, à fort pouvoir d'attractivité.



A - Les Enjeux

Le succès de Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture 2013, tel qu'analysé dans le rapport du cabinet Eureval et dans le rapport final d'évaluation de la Direction Générale Education et Culture pour la Commission Européenne (octobre 2014), est à la fois un succès populaire et un succès de rayonnement et d'image.

Succès populaire de par l'adhésion exceptionnelle à l'évènement : 11 Millions de visites, 74% des résidents du territoire ayant participé à au moins un évènement, 80% d'entre eux ayant apprécié la programmation. Les habitants du territoire ont répondu très largement présents aux grands évènements populaires proposés (Week-end d'ouverture, Entre Flammes et Flots...) et ont montré l'attente des Marseillais et des Provençaux pour ce type de rendez-vous festifs.

Succès de rayonnement, puisque l'année Capitale Européenne de la Culture aura attiré au total près de 2 millions de visiteurs extérieurs supplémentaires, et permis une hausse de 23% de fréquentation des clientèles étrangères. Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture fut aussi un succès médiatique, avec plus de 11 000 citations dans les medias, dont 19% à l'international.

De façon plus générale, la destination Marseille Provence aura gagné en maturité, avec une image plus forte et plus cohérente, et une affirmation forte sur le plan culturel. Dans son rapport final pour la Commission Européenne (octobre 2014), la Direction Générale Education et Culture écrit à ce sujet : « *Tout porte à croire que les perceptions négatives de Marseille, chez les résidents comme chez les visiteurs, ont été remises en question et, pour la première fois, Marseille est considérée comme une destination culturelle* ».

Un certain niveau d'exigence a également été franchi, la Direction Générale Education et Culture écrivant, dans le rapport précité, « *le programme culturel de MP2013 peut être considéré parmi les plus extensifs et ambitieux jamais présenté lors d'une Capitale Européenne de la Culture* ».

De façon indéniable, MP2013 aura marqué un tournant, créé une dynamique, et donné au territoire un « crédit de séduction » important, sur lequel les membres du groupe souhaitent désormais capitaliser.

Trois ans après l'année Capitale, la volonté de travailler ensemble est toujours présente chez les acteurs du territoire qui, à différentes échelles, montent des collaborations/coproductions, prolongeant ainsi les acquis de MP2013, notamment en termes de décloisonnement et de nouvelles façons de travailler ensemble.



B - L'Après 2013 : les cinq valeurs du groupe PERLE

Le groupe MP 2018 s'inscrit dans cette démarche et intègre les cinq valeurs définies par le groupe PERLE qui a travaillé en 2014/2015 sur les conditions de succès d'un grand événement culturel territorial.

- 1- Nécessité d'un événement populaire
- 2- Utilisation de l'espace public
- 3- Exigence culturelle
- 4- Périmètre territorial métropolitain et/ou départemental
- 5- Rayonnement international

C – Les Fondamentaux de MP 2018

Trois ans après l'année Capitale, et au moment où la **Métropole Aix Marseille Provence** se met en place et a **besoin de signes forts et tangibles** de sa création, **MP 2018** pourrait ainsi être la première réponse aux attentes d'un « après 2013 », et **marquer le début de « l'histoire » métropolitaine.**

Le groupe MP 2018 a, d'ores et déjà, validé un certain nombre d'éléments constitutifs du projet.

Une date : 2018. Cinq ans après la Capitale européenne de la Culture, dans la foulée de la Capitale Européenne du Sport et deux ans avant Manifesta en 2020, la grande biennale itinérante d'Art Contemporain.

Une durée : Compte tenu de l'expérience de 2013 et devant la nécessité de jouer la synergie tourisme et culture (avec l'intérêt exprimé par les professionnels du tourisme de « désaisonnaliser » la fréquentation touristique du territoire), l'idée d'une période allant de février à juillet s'est imposée.

Un thème : L'amour. Les discussions ont été approfondies autour de plusieurs thèmes comme « Ombres et lumières », « Traversées » qui avaient des vertus d'identité territoriale, mais l'inconvénient majeur d'apparaître comme rugueux ou clivant. Compte tenu de la période politico-économique, une large majorité s'est prononcée pour le thème de l'amour, plus apaisant, plus « invitant » et permettant de larges possibilités d'expressions et de créations.

Un titre : « Quel amour ! » un titre moins bisounours qu'il n'y paraît, à la fois exclamatif et interrogatif, ouvrant la voie à l'altérité, aux paradoxes et aux rencontres.



D – Une volonté de jouer collectif

Il ressort des différentes réunions du groupe MP 2018 une volonté affirmée de rassembler l'ensemble des acteurs culturels pour créer « une saison » à fort rayonnement régional, national et international. Elle se traduit par :

- Une envie collective de créer un grand évènement culturel de dimension territoriale en 2018.
- Une volonté d'engagement clairement affirmée.
- Une capacité d'adapter les projets engagés ou prévus à la thématique MP 2018.
- Une disponibilité pour envisager des créations sur le thème central.
- L'envie d'un travail transversal avec les structures culturelles du territoire.
- La volonté « d'emmener » dans le projet les petites structures implantées sur le territoire.
- L'ouverture au monde des écoles, de la formation artistique et de l'Université.
- Le souhait d'intégrer les alternatives ou qui n'entrent pas dans le monde culturel classique (ex : GR 2013, Marseille 3013, ...).
- La nécessité d'une ou plusieurs grandes signatures d'artistes internationaux parrainant les différents évènements et y réalisant des masters-class.

E -Une architecture de programmation

Le groupe MP 2018 préconise :

- Une grande fête d'ouverture participative, à Marseille, Aix et Arles, accompagnée de fêtes dans les villes du territoire.
- Une ou deux grandes expositions de dimension internationale.
- Une programmation pensée en « parcours » sur le territoire.
- Une utilisation de l'espace public.
- Une dimension participative.
- Des résidences d'artistes sur le modèle des Ateliers de l'Euro méditerranée (avec le triptyque Artiste de renom/ Entreprise/ structure culturelle). Tremplin pour la préparation de nouveaux ateliers dans le cadre de Manifesta 2020.
- Un système de labellisation des évènements culturels et artistiques se déroulant dans la période de MP 2018.



D - Premiers éléments non exhaustifs de calendrier 2018 :

- Février : Fête d'ouverture (Grande parade)
- Entre juin et juillet : Festival de Marseille
- Juin/ Juillet : Leïla et Majnun, Airan Berg / Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence (en partenariat avec le Festival de Marseille)
- Boulgakov à La Criée (dates à définir)
- « Picasso, Voyages Imaginaires » à la Vieille Charité et dans les musées de Marseille
- Déc. 2017 > Avr. 2018 : « Roman-Photo » au Mucem
- Exposition Thierry Fontaine au FRAC Paca
- RIP Arles

E - Un budget

Le budget MP2018 est évalué à environ 5 à 6 millions d'euros. Moitié financement public, moitié financement privé et intégrant le solde positif de MP 2013. Il devra permettre :

- Une coordination à l'échelle du territoire
- Une certaine capacité de création (commandes...) et/ou de coproduction avec les structures culturelles du territoire
- Une communication efficace, au niveau local, national et international.

F - Rétro planning :

- **Septembre 2016** : Création de la structure MP 2018.
- **Fin juillet 2016** : Définition de la gouvernance et engagement public et privé sur le budget
- **Fin juin 2016** : Présentation au Club top 20
- **Juillet/Septembre 2016** : Recrutement d'un(e) directeur(trice) ou délégué(e) général(e) en charge de la coordination du projet
- **Mai/Juin 2016** : Appropriation par les partenaires potentiels de MP 2018.
Les acteurs culturels,
Les acteurs alternatifs ou marginaux,
Les élu(e)s culture, tourisme des différentes collectivités,
Les directrices et directeurs culture des collectivités,
Les entreprises et les associations d'entrepreneurs,
Les relais d'opinion.



G – La gouvernance

Le groupe propose une gouvernance et une organisation originales :

- Création d'une association MP 2018 avec conseil d'administration regroupant essentiellement les financeurs publics et privés ainsi que des personnalités qualifiées.
- Un comité artistique et de pilotage indépendant composé des acteurs culturels fondateurs de MP 2018.
- Ce comité propose une ou un délégué(e) général(e) en charge de la coordination et de la mise en place de la programmation à l'association qui le ou la recrutera.
- Le comité pourra choisir pour des opérations spécifiques (grande parade, grande exposition, ..) une ou un responsable artistique dédié(e).
- Des « signatures » prestigieuses pourront être sollicitées pour « parrainer » MP 2018 et/ou tel et tel élément de la programmation.



Les acteurs de MP 2018 :

Culture :

- Alain ARNAUDET, Directeur de la Friche Belle de Mai,
- Dominique BLUZET, Directeur du Gymnase et des Bernardines (Marseille), Du Grand Théâtre de Provence et du Théâtre du Jeu de Paume (Aix en Provence),
- Jean-François CHOUGNET, Président du MuCEM,
- Bernard FOCCROULLE, Directeur du festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence,
- Jan GOOSSENS, Directeur Artistique du Festival de Marseille,
- Macha MAKEIEFF, Directrice du Théâtre de la Criée (Marseille)
- Pascal NEVEU, Directeur du FRAC PACA
- Sam STOURDZE, Directeur des Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles,
- Pierre VASARELY, Président de la Fondation Vasarely.

Aix Marseille Université

- Robert FOUCHET, Directeur de l'IMPGT, Aix Marseille Université,

Conseil Départemental 13:

- Sabine BERNASCONI, Vice-Présidente du CD 13, déléguée à la Culture,
- Cécile AUBERT, Directrice de la Culture du CD 13,
- Annick COLOMBANI – GOMEZ, Directrice Générale adjointe du CD 13.

Entreprises et monde économique :

- Christian CARASSOU MAILLAN, Président de Mécènes du Sud
- Raymond VIDIL, PDG de Marfret, Membre du Club Top 20 et Vice-Président de Mécènes du Sud,
- Nicolas BARTHE, PDG de Stan Communication et Secrétaire général du Club Top 20,
- Laurent CARENZO, Conseiller du Président de la CCI Marseille Provence, et membre co-fondateur de Mécènes du Sud,
- Alice HELLEBOID, conseillère au Cabinet du Président de la CCI Marseille Provence.